SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 10 DE DICIEMBRE DE 2000 AÑO 11 Nº566

CASH

El complejo automotor argentino está sufriendo un acelerado proceso de desarticulación. Las once terminales con sede en el país se convirtieron en virtuales armadurías



Fotografía Alejandro Elías

En llanta

- La señal más contundente de la desarticulación del complejo automotor local es que las terminales no producirán ningún nuevo modelo en el país en el 2001.
- Las terminales ensamblan autos con un promedio de 75 por ciento de piezas importadas.
- Hace un lustro que el país iba camino a ser la cabeza de un polo productivo automotor regional.
- Pero Brasil, vía devaluación y subsidios, ganó la partida y se quedó con la mayor parte de las inversiones.
- Argentina tendrá que conformarse con ser un pequeño eslabón dentro de la cadena productiva global que diseñan las casas matrices.

Sumacero

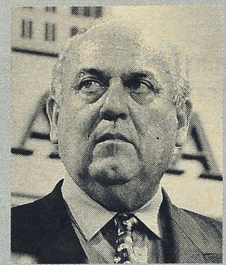
el Libro

EL FUTURO DEL MERCOSUR
Entre la retórica y el realismo
Felipe de la Balze (compilador)
CARI-ABA



La apertura de la década del '90 consolidó un modelo de crecimiento sustentado en las exportaciones. Su viabilidad depende, entonces y entre otros factores, de las alianzas internacionales que tornen viable esta estrategia. Los autores que componen esta obra destacan la importancia de la integración subregional centrada en el Mercosur para conseguir este objetivo. El libro señala las dificultades recientes que debió enfrentar la Unión Aduanera y las distintas opciones que para la integración enfrentan los negociadores argentinos.

¿Cuál es



La provincia de **Corrientes,** bajo la intervención federal de **Ramón Mestre**, está esquivando el pago de los bonos **Cecacor**, vencidos el 17 de noviembre pasado, por un monto de *60 millones de dólares*. En la city saben que la gobernación tiene el dinero, pero que no lo gira a las cuentas de los titulares de esos papeles porque está utilizando esos fondos en colocaciones del call. De esa forma, con tasas que han trepado hasta el 16 por ciento anual, Corrientes se subió a una bicicleta que, en caso de que sea declarada en cesación de pagos, le terminará costando más caro.

800

son las **fábricas de calzado** argentinas que debieron cerrar sus puertas desde 1995 a la fecha. Esta destrucción de capacidad instalada significó la pérdida de alrededor de 6 mil puestos de trabajo directos. Las principales causas, según fuentes de la industria, fueron las importaciones masivas e indiscriminadas desde Brasil, el contrabando y la retracción del mercado interno.

el Dato

El Tesoro sólo aporta el 36 por ciento del Presupuesto nacional de Cultura, el resto de los recursos surge de la propia actividad cultural. Además, el 50 por ciento de los fondos del área a nivel nacional son absorbidos por la Secretaría de Cultura, donde los gastos en salarios y erogaciones corrientes se llevan el 80 por ciento de ese total. Si se trata de proporciones, la Nación destina el 0,2 por ciento de su gasto a cultura, en tanto la ciudad de Buenos Aires llega al 4,9 por ciento. Estas son algunas de las conclusiones que se obtienen del **Primer Anuario de Indicadores Culturales** editado por la Universidad Nacional de Tres de Febrero, bajo la dirección de Patricio Lóizaga.

Concursos & quebradas

La crisis parece no dejar sector sin alcanzar. A pesar de su nutrida concurrencia internacional y de sus elevados precios, la firma que explota el conocido restaurante **Michelangelo, Producciones Metropolitanas SRL**, solicitó su concurso preventivo por Cesación de Pagos. El rubro de concursadas también fue nutrido la pasada semana por empresas de sectores más comprometidos, como la curtidora de cueros **Grunbaum, Ricico y Daucourt**, la constructora **L'Etage** y la textil **The Faraway Co.**

Empresas

El titular del Banco Nación, **Enrique Olivera**, fue designado presidente de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina. Durante el acto de asunción, el nuevo presidente de Abapra aprovechó para transmitir optimismo: *"El escenario internacional está cambiando favorablemente para la Argentina"*, sostuvo.

PresentaciÓn

Pasado mañana a las 19, en la Asociación Cristiana de Jóvenes, Reconquista 439, 2º piso, se presentará el libro: **La economía post menemista ¿atrapada sin salida?**, de ***Naúm Minsburg***. La obra será comentada por los economistas Alfredo Eric Calcagno, Marcelo R. Lascano, Héctor Valle y Daniel Muchnik. Norberto Rodríguez, secretario general de la A.C.J., actuará como moderador. El libro ya fue editado conjuntamente por Eudeba y Tesis 11 Grupo Editor.

EL ACERTIJO

En la siguiente multiplicación cada letra representa un dígito diferente. Podemos adelantar que H es 3. **¿A qué número corresponde cada letra?**

```
  YXP
x   H
-----
 PMYX
```

Respuesta: La multiplicación es 862 x 3.

RanKing

Prepagas
–ingresos de las diez principales empresas–

	facturación –en millones de pesos–	participación –en porcentaje–
1. Medicus	**200**	**9,6**
2. SPM	**190**	**9,0**
3. Swiss Medical	**128**	**6,1**
4. Docthos	**120**	**5,7**
5. Omint	**114**	**5,4**
6. Amsa	**100**	**4,8**
7. Cemic	**34**	**1,6**
8. Qualitas	**34**	**1,6**
9. Medicorp	**28**	**1,3**
10. Omaja	**26**	**1,2**

Fuente: Fundación Isalud, publicado en Revista Mercado.

EL CHISTE

Un conductor estaciona su auto frente al Congreso. Cuando lo está cerrando, observa que se le acerca corriendo un policía que le dice: "Oiga, no estacione su vehículo aquí porque van a salir los señores senadores". "No se preocupe –contesta–, mi auto tiene alarma."

PRODUCCION: CLAUDIO SCALETTA

En llanta

POR ROBERTO NAVARRO

Sólo el 8 por ciento de los modelos de autos que se ofrecen en el mercado se produce en el país. Y ninguno de ellos se arma con motores nacionales. Solamente el Ford Escort y la Pick-up Ranger lucen carrocerías argentinas. El Fiat Siena y la línea Volkswagen son los únicos de todos los vehículos que se venden en el mercado que utilizan cajas de cambio locales. Las once terminales con sede en el país se convirtieron en armadurías, que ensamblan autos con un promedio de 75 por ciento de piezas importadas. Ninguna de ellas planea producir nuevos modelos en el país en el 2001. Por el contrario, el año próximo se dejarán de armar localmente los Fiat Duna, Palio y Uno y los camiones Iveco. El escenario descripto revela el proceso de desarticulación que está sufriendo el complejo automotor argentino, uno de los núcleos industriales más importantes de la economía nacional.

El automotor fue uno de los pocos sectores que recibió el apoyo de políticas activas durante la última década. Entre ellas, una protección arancelaria del 35 por ciento (impuesto que pagan los importadores para ingresar vehículos extranjeros). Hace un lustro el país iba camino a ser la cabeza de un polo productivo automotor regional. Pero Brasil, vía devaluación y subsidios, ganó la partida y se quedó con la mayor parte de las inversiones. La recesión hizo el resto. Las ventas cayeron de 460 mil unidades en 1998 a menos de 300 mil en el presente ejercicio. De los 26 mil empleados que ocupaban las terminales en ese año, sólo 17 mil mantuvieron sus puestos y de las 39 mil horas anuales trabajadas se pasó a 20 mil.

En los últimos 12 meses, las once terminales perdieron en total 600 millones de pesos. Y durante el 2001 por lo menos cuatro de ellas trasladarán toda su producción a Brasil. De concretarse, Argentina tendrá que conformarse con ser un pequeño eslabón dentro de la cadena productiva global que diseñan las casas matrices para competir en el mundo. El plan de las multinacionales es desarrollar grandes polos de producción en los países más competitivos de cada región del mundo. Y dejar en el resto una pequeña estructura que les permita aprovechar las condiciones de intercambio que conceden otros países –entre ellos Argentina– a las empresas establecidas en sus territorios.

Aunque en los primeros años de la década pasada la producción automotriz se triplicó, las terminales no utilizaron ese crecimiento para generar

> **Brasil:** De las 750 autopartistas que había hace diez años en el país, ahora quedaron 390. El resto cerraron o se fueron a radicar a Brasil.

capacidades tecnológicas locales ni fomentar el desarrollo de la industria autopartista. Los fabricantes de componentes no contaron para sus productos con la protección arancelaria que resguardara a las unidades terminadas. Y el Estado no les exigió a las empresas que los vehículos contaran con un mínimo de piezas nacionales hasta bien avanzado este año. El re-

JORGE TODESCA economista, analista del sector

"Está en peligro la industria automotriz"

¿Cuál es el futuro del complejo automotor nacional?

–La industria se está incendiando y nadie se da por enterado. Este año las ventas no llegarán a 300 mil unidades y se prevén nuevas caídas de producción. La devaluación de Brasil sacó de competencia a la mayoría de los modelos y, en consecuencia, se detuvieron los planes de inversión. En estas condiciones no hay forma de que se desarrollen encadenamientos productivos. Pero, además, está en peligro la continuidad de la industria automotriz en Argentina. La eliminación de las líneas de producción de varios modelos que se venían armando en el país y la desaparición de las plantas que fabricaban los principales componentes es un paso atrás del que será difícil volver.

¿Por qué se dio este retroceso?

–Por varias razones: la devaluación del real, los subsidios de los estados brasileños, que absorbieron gran parte de las inversiones, la inestabilidad de las reglas del juego y la recesión interna son las principales. Para desarrollar un complejo automotor moderno hacen falta políticas a largo plazo seguidas por los distintos gobiernos. Acá las señales son contradictorias. La actual administración, por caso, parece poco interesada en el sector. El final abrupto del Plan Canje y el anuncio de un nuevo impuesto a los vehículos diesel parecen medidas destinadas a expulsar a la industria.

¿El acuerdo con Brasil que exige un piso de partes nacionales no es un paso positivo?

–Este no es un tema que se arregle con regulaciones. Uno puede introducir reglas en la lógica empresaria cuando hay ganancias, cuando sólo hay pérdidas, no. Lo que van a lograr es que se vayan.

¿El nivel de integración que pide el Gobierno es alto con respecto a otros países de desarrollo similar?

–No, no es alto. Lo que digo es que no es el momento de exigirlo. Pero en Brasil y México la integración es superior al 50 por ciento. Lo que ocurre es que ellos incentivaron la inversión y exigieron cosas a cambio. Hay un dato que es fundamental para medir la intención de las empresas. Cuando una terminal tiene una planta de motores en el país es porque asumió un compromiso serio de producción. En Argentina ya no quedan fábricas de motores. C

sultado de esa política fue que de las 750 autopartistas que había hace diez años quedaron 390. El resto cerraron o se fueron a Brasil.

El motor es la parte más importante de un auto y su valor es, en promedio, el 20 por ciento del costo total de una unidad. En 1992, el 97 por ciento de los vehículos que se producían en el país contenía un motor nacional. En 1996, todavía el 44 por ciento de los autos salía de fábrica con motor argentino. Con el cierre de la planta de motores Fiat, en el 2001 no habrá motores de fabricación local.

Un proceso similar sufrieron las carrocerías y cajas de cambio, los otros dos componentes principales de un vehículo. Así, la integración de piezas nacionales en los autos bajó del 60 por ciento de hace una década a menos del 30 por ciento en la actualidad.

Bernardo Kosacoff, economista de Cepal, señaló a *Cash* que a las terminales les gustaría contar con proveedores locales, pero que no quieren finanrciar su desarrollo. "Es el Estado el que debería habérselo exigido a cambio de la protección arancelaria", opinó el especialista en temas industriales.

El reciente acuerdo automotor firmado con Brasil exige un mínimo de partes nacionales de un 30 por ciento. Pero otorga un año de plazo a las empresas que no alcanzan ese nivel de integración para cumplir con lo pactado. Especialistas del mercado sostienen que ese lapso permitirá a las casas matrices evaluar si les conviene quedarse en el país o si les resultará más rentable trasladar toda la producción regional a territorio brasileño.

Por lo pronto, Fiat llevará las líneas Duna, Uno y Palio a Brasil. En el 2001 sólo armará en el país el Siena. La firma italiana acaba de cerrar su planta de motores que daba trabajo a 500 personas. Y la planta de camiones pesados Iveco, del mismo grupo, dejará de producir a fin de año.

La culminación del Plan Canje puso a todo el sector al borde del precipicio. En noviembre, las ventas cayeron un 44 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado. Desde 1992 no había un mes con tan pocos despachos. Como consecuencia, la compañía líder del mercado, Renault, anunció la suspensión de su personal por dos meses y medio. Y la firma está evaluando un plan de despido de 400 trabajadores. En los primeros nueve meses del año la automotriz francesa perdió 102 millones de pesos. Volkswagen sólo trabaja 4 días por semana. Chrysler dio licencia a todo el personal de su planta de Córdoba. Y el resto de las terminales está organizando distintos esquemas de suspensiones para los próximos meses.

Sólo 23 países en el mundo poseen industria automotriz. Los especialistas afirman que es uno de los sectores que más impulsa el desarrollo económico. Es un factor de generación de nuevas tecnologías y puestos de trabajo bien remunerados. En Argentina, los escasos 300 mil vehículos que se producirán este año ponen en duda la continuidad de buena parte del sector. Esa cifra basta compararla con los 2,8 millones de unidades que fabrica España, que tiene 40 millones de habitantes. O los 750 mil que produce Australia, con una población de 17 millones de personas. La decisión de las terminales de no producir ningún nuevo modelo en el país en el 2001 es la señal más contundente de que la desarticulación del complejo automotor nacional avanza a paso firme.

Modelo: La señal más contundente de la desarticulación del complejo automotor local es que no se producirá ningún nuevo modelo en el 2001.

Gustavo Ercole



Las ventas cayeron de 460 mil unidades en 1998 a menos de 300 mil en el presente ejercicio.

- Las once terminales con sede en el país se convirtieron en virtuales armadurías.
- Ensamblan autos con un promedio de 75 por ciento de piezas importadas.
- El complejo automotor argentino está sufriendo un acelerado proceso de desarticulación.
- Hace un lustro que el país iba camino a ser la cabeza de un polo productivo automotor regional.
- Pero Brasil, vía devaluación y subsidios, ganó la partida y se quedó con la mayor parte de las inversiones.
- El próximo año ninguna terminal producirá un nuevo modelo en el país.

CUALES SON LOS NUEVOS MODELOS DEL 2001

Las apuestas de las automotrices

POR R.N.

Aunque ninguna de las automotrices se animó a realizar las inversiones necesarias para producir nuevos modelos en el país el año próximo, todas esperan impulsar las ventas con la presentación de autos importados. Varios de estos lanzamientos iban a ser efectuados luego de la finalización del Plan Canje, que ponía a las unidades extranjeras en desventaja con las nacionales, que contaban con el descuento por recambio. Pero se postergaron para el 2001 por el escaso interés que demostraron los consumidores. Las visitas a concesionarios se redujeron en un 45 por ciento en el último trimestre. *Cash* adelanta los planes de lanzamiento de las terminales para el 2001:

Renault: La terminal líder del mercado en el 2000 por ventas va a presentar en el segundo semestre del año próximo el Megane Scénic 2, una versión mejorada del que ya circula por las calles argentinas, que va a competir con autos de alta gama. Entre las novedades que incorpora se destaca la inclusión en los modelos estándar de un doble techo eléctrico. A finales del 2001 saldrá el Laguna 2, que anuncian tendrá una carrocería de última generación. Ambos modelos vendrán de las plantas francesas.

Peugeot: También desde Francia Peugeot traerá su nuevo modelo 607, un vehículo grande que competirá en el segmento más alto del mercado. Además, importará el 206 Cabriolet, que acaba de ser presentado en la Feria Internacional de París. La otra marca del mismo grupo, Citroën, va a presentar al mismo tiempo en Brasil y Argentina un moderno monovolumen que llevará el nombre de Sara Picasso. El vehículo, parecido al Scénic, se fabricará en una planta todavía no terminada en el estado brasileño de Paraná. Desde Francia llegará el nuevo Citroën C5, un auto de los más grandes y caros de la marca.

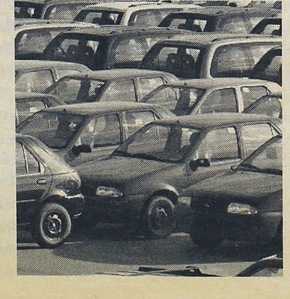
Chrysler: Importará de los Estados Unidos la nueva versión del Stratus y dos modelos de reciente aparición de la línea C de Mercedes-Benz: una cupé y una rural.

Volkswagen: La firma alemana prepara para marzo el lanzamiento del nuevo Bora, un sedan deportivo de lujo un poco más chico que el Passat. El vehículo se fabricará en México y costará entre 25 y 30 mil pesos. También van a traer de Alemania la nueva versión del Passat, con cambios que le dan un toque más deportivo.

Fiat: Lanzará dos modelos nuevos que se producirán en Brasil y que competirán en los mismos segmentos que el Palio y el Siena. Desde Italia importará el nuevo Alfa Romeo 147 y un moderno utilitario.

Ford: Presentará a mitad del 2001 el nuevo Mondeo, que cambia totalmente su carrocería y la Skip, una cuatro por cuatro más pequeña que la Explorer.

Interés: Los lanzamientos se postergaron por el escaso interés de los consumidores. Las visitas a concesionarios bajaron 45 por ciento en el último trimestre.



CRISTIANO RATAZZI presidente de Fiat y de Adefa

"Hay que volver a los 500 mil autos anuales"

¿Por qué los vehículos argentinos tienen cada vez menos partes producidas en el país?

–El sector automotor dio un salto cualitativo en la producción y oferta de modelos de última generación. Pasará un tiempo hasta que la industria autopartista se adapte a los nuevos estándares de calidad requeridos. Por el momento, el mercado interno se hizo tan chico que muchas fábricas de componentes que vinieron al país acompañando inversiones de las terminales están optando por relocalizarse en Brasil.

¿Cuál fue el proceso para que no haya ningún vehículo producido en Argentina con motor nacional?

–La principal causa es la falta de escala para producir motores a un precio razonable y el alto costo de las materias primas. Por otra parte, los cambios tecnológicos constantes obligan a un ritmo de inversión impensable en este mercado.

¿Por qué la industria automotriz tiene una protección del 35 por ciento si no genera un encadenamiento productivo a su alrededor?

–En principio hay que aclarar que el arancel es un acuerdo regional que jamás fue reclamado por la industria. Además, nosotros queremos generar ese encadenamiento, porque es así como lograríamos un modelo de trabajo *just in time*, con el que bajaríamos nuestros costos. Repito: es un problema de escala. Tampoco es cuestión de que compremos componentes más caros, que luego pagará el público.

¿Seguirá habiendo once terminales para producir 300 mil autos?

–Si persisten estos altos costos y ventas tan bajas, algunos optarán por trasladarse a Brasil. Tenemos que volver a los 500 mil autos anuales. La industria automotriz invirtió 6000 millones de dólares en el país y no quiere perderlos. Pero eso dependerá de las medidas que tome el Gobierno.

¿Qué debería hacer el Ejecutivo para impulsar las ventas?

–Es necesario desregular, quitar todas las reglamentaciones administrativas que perjudican el proceso productivo y así liberar la enorme capacidad que tienen nuestras fábricas. De esa manera bajaríamos costos y precios, lo que impulsaría las ventas.

Opinión

modelo

■ "Para deducir los futuros pasos de la conducción económica hay que repasar cuáles son los reclamos de la ortodoxia."

■ "No deberíamos sorprendernos entonces si en un futuro cercano se concreta la privatización del Banco Nación y de la Casa de Moneda."

■ "También el arancelamiento de la Universidad Pública y la eliminación de las indemnizaciones por despido."

■ "El clímax será las tres viejas aspiraciones de nuestros economistas ortodoxos: la desaparición de varias provincias, la reducción de los salarios a niveles africanos y la dolarización total de la economía."

Baja salarial, eliminación del sistema de reparto, el congelamiento del gasto público primario son exigencias de la ortodoxia. Lista de reclamos y alternativas.



Gonzalo Martínez

Héctor Walter Valle, economista: "Elegir bien la herramienta para romper el círculo vicioso del modelo".

PRESIONES DEL ESTABLISHMENT

¿Y ahora qué más?

POR HECTOR WALTER VALLE *

Está demostrado que la metodología más eficaz para deducir los futuros pasos de la conducción económica consiste en repasar cuáles eran los reclamos de la ortodoxia meses atrás. En todos los casos, tarde o temprano el Gobierno los ha hecho suyos, como la rebaja de sueldos a los empleados públicos. Ese ajuste fue todavía más allá de lo que proponía Ricardo López Murphy. Otro tanto ocurre ahora cuando se ven materializadas las ideas de Carola Pessino (ex colaboradora de Roque Fernández) a favor de eliminar la PBU o con la vieja propuesta de FIEL aconsejando tanto la eliminación del sistema de reparto como la privatización de las obras sociales sindicales. Por ende, para obtener pistas firmes acerca del futuro (por lo menos en temas decisivos) basta con repasar el siempre renovado menú de las "reformas pendientes", un ejercicio que mucho se parece a la lectura del recordado texto de las páginas infinitas que refiere Borges en el *Libro de arena*.

Para que ese interminable listado se vaya poniendo en práctica, la experiencia de los 90 enseña también que se requiere el ejercicio de ciertas presiones que desarmen a los actores económicos afectados, obligándolos a convalidar aquello que va en contra de sus propios intereses. Los 90 son muy ilustrativos en ese sentido: era impensable la pérdida de la soberanía monetaria que implicó la convertibilidad si ni hubiera existido la presión ejercida por la hiperinflación. A su turno, sin la crisis de la deuda externa no se hubiera podido imponer el proceso de liquidación de los activos públicos, que con el nombre de privatizaciones se realizó en la Argentina. La elevada desocupación impuso la flexibilización de hecho en las condiciones laborales. Podrían citarse otros penosos ejemplos: ahora, el temor al default ha terminado cortándole al Estado la posibilidad de aumentar el gasto primario e impuesto el inconstitucional recorte en las futuras jubilaciones.

No deberíamos sorprendernos entonces si en un futuro cercano –quizá luego de privatizada total o parcialmente la AFIP–, se concreta la privatización del Banco Nación y de la Casa de Moneda, el arancelamiento de la Universidad Pública y la eliminación de las indemnizaciones por despido. Y luego habrá más y más. Vendrán más "transformaciones" hasta llegar a su clímax concretando tres viejas aspiraciones de nuestros economistas ortodoxos: la desaparición de varias provincias, la reducción de los salarios a niveles africanos y la dolarización total de la economía.

De ese modo, paso a paso las conducciones económicas a cambio de liquidar el patrimonio nacional (no sólo los activos físicos sino también los recursos no renovables), castrar sus grados de libertad para el ejercicio de políticas (olvidando que ellos son sólo actores transitorios) y, en consecuencia, comprometer el futuro de los argentinos, compran un poco más de tiempo. Pero a poco andar los mercados le recuerdan que sólo está en libertad condicional.

La incertidumbre de los mercados y los trascendidos sobre las dudas que despierta la salud argentina han demostrado su eficacia coercitiva. Así se crea un contexto de alta inestabilidad que termina imponiendo determinadas "tareas pendientes", que en la mayoría de los casos significa pérdida de derechos para los ciudadanos. Ahora bien, desde el punto de vista de los ganadores del modelo: ¿para qué cambiar de estrategia? ¿Para qué dejar de fruncir la nariz cada vez que se menciona a la Argentina si éste se ha probado como un medio excelente de obtener determinados resultados que de otra forma implicarían una negociación larga y de destino incierto?

Es por ello fácilmente predecible que la vigencia del famoso blindaje constantemente muestre síntomas de volatilizarse, que la conducción económica continúe ofrendando los pocos grados de libertad que le quedan para el ejercicio de su función más allá del ajuste. El ansiado *investment grade*, exclusivo monoobjetivo de su gestión aparece así como un arcoiris siempre lejano por más que todo se subordine a lograr alcanzarlo. Peor aún, al esclerotizar el modelo, empezando por el tipo de cambio fijo, no hace sino realimentar las fuentes estructurales del default argentino alejándose todavía más del preciado arcoiris.

> **Alternativa:** "Para cortar este pernicioso círculo vicioso no hay espacio para emparchar el modelo. Es necesario imponer una estrategia alternativa".

Para cortar este pernicioso círculo vicioso no hay espacio para emparchar el modelo. Es necesario imponer una estrategia alternativa, donde prime la lógica del trabajo y la producción nacional en lugar de la lógica del capital financiero. Se trata de elegir bien la herramienta para romper el círculo vicioso al que nos ha llevado la ratificación del modelo por el actual gobierno. Es preciso para ello una construcción colectiva de carácter urgente para que los argentinos dejemos de ser "hijos del rigor".

** Presidente de FIDE.*

BROLI

DEMITIFICACION DE LA HISTORIA ARGENTINA

Manual para romper dogmas

POR MARCELO MATELLANES

La historia de los hombres es la larga sucesión de sinónimos de una misma palabra. Contradecirla es un deber.
René Char

Es indudable que, por lo menos desde los últimos treinta años, la mayor parte de las disciplinas enroladas en las Ciencias Sociales ha podido regenerarse y producir dispositivos novedosos gracias a la influencia de las corrientes historiográficas (Escuela de los Anales, Braudel, Wallerstein, Foucault, entre otros). No es el caso de nuestro país, donde las interpretaciones históricas están pobladas de mitos por veces tan frecuentemente en el mundo académico como en el seno de la opinión común. Pocos son quienes no sólo escapan sino que combaten esta devaluación crónica del estudio de la historia en nuestro medio y entre ellos se destaca con notoria capacidad de trabajo, innovación y militancia epistemológica Mario Rapoport.

Así testimonia su último libro, *Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2000)*, escrito con la valiosa colaboración de los especialistas Eduardo Madrid, Andrés Musacchio y Ricardo Vicente y editado por Ediciones Macchi. Sin duda por su carácter interdisciplinario, articulador tanto de las condiciones externas como de las configuraciones internas, conector entre lo económico, lo político y lo social, y pasando sin riesgo la prueba metodológica de una ciertamente difícil periodización de la historia argentina, este libro no tardará en convertirse en un clásico obligado no sólo de la historia local misma, sino de la ardua tarea de desentrañar los desafíos del presente y de usarlo a su turno para delinear los contornos de nuestro devenir.

MARIO RAPOPORT y colaboradores
Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2000)
Ediciones Macchi

Como señala el elogioso comentario de contratapa de otro excelso defensor del estudio riguroso de la historia argentina y mundial, el Dr. Aldo Ferrer, "Una de las conclusiones que emergen de este libro es que la situación no era tan color de rosa en el punto de partida y que los problemas que estallarían más tarde estaban ya larvados en las vulnerabilidades iniciales de la sociedad". En todo caso no son pocos los mitos que Rapoport destruye en esta obra, mitos que nublan el conocimiento de nuestra historia. Dicha tarea no carece de relevancia científica y necesidad política en un país que suscribió tan ciegamente al dogma neoliberal. Semejante aceptación acrítica del pensamiento hegemónico de nuestros tiempos debe en parte su religiosidad a la historia mítica que la precede y que encierra a la sociedad en una percepción de sí misma que oscila entre la tragedia, la anécdota y la paradoja.

En cuanto a la construcción de este libro de mil cien páginas, al que puede criticársele su edición en volumen único, y según los aspectos metodológicos señalados, recorre la historia argentina desde la constitución de la Nación y el modelo agroexportador hasta el último gobierno de Menem y el proceso de regionalización en torno del Mercosur. Y lo hace con estadísticas que no apabullan, con referencias bibliográficas sin exceso y con un lenguaje que lo torna fácil y digestivo a la lectura sin por tanto ir en desmedro de método, rigor y fundamentación.

A PROPOSITO DE PAUL KRUGMAN O EL RETORNO DE LORD KEYNES

Rehenes del mercado

POR FEDERICO POLI *

DyN

La crisis convoca a pensar otras estrategias y Federico Poli rescata el último trabajo de Paul Krugman que, a la vez, recupera la necesidad de políticas keynesianas para los problemas económicos. "Es como si lo viejo fuera otra vez nuevo", afirma el economista norteamericano.

Paul Krugman, economista del MIT: "¿Por qué frente a recesiones los países emergentes no aplican 'el acuerdo keynesiano'".

Paul Krugman es un economista norteamericano de gran prestigio académico a nivel mundial. En la última década nos ha acostumbrado al cuestionamiento de muchos prejuicios existentes en el mundo económico. Sin duda, su escrito de divulgación científica más audaz lo constituye uno de sus últimos libros *De vuelta a la economía de la Gran Depresión*. En este ensayo, publicado al calor de los últimos hechos de la crisis económica mundial, pone en tela de juicio los teóricos beneficios derivados del funcionamiento, bajo cualquier circunstancia, del libre mercado y, también, las prescripciones ortodoxas de política económica. Aún más, se convierte en el crítico más agudo del capitalismo global al atacar frontalmente, y atribuirle una parte importante de la responsabilidad de la crisis mundial presente, al libre movimiento de capitales. Nos propone, como lo viene haciendo en sus artículos periodísticos de divulgación, una violenta vuelta a John Maynard Keynes.

Tal vez, la gran pregunta que Krugman trata de responder en este ensayo es por qué, en el mundo, frente a las recesiones los gobiernos de los países emergentes no hacen lo que sería lógico hacer siguiendo lo que él llama "el acuerdo keynesiano". A partir de la posguerra, se selló un pacto implícito entre los economistas y la gente que aseguraba la compatibilidad entre los mercados libres y el pleno empleo recurriendo cuando fuese necesario a intervenciones macroeconómicas, haciendo uso de las políticas de demanda (monetarias y fiscales).

Para explicar el tema que nos ocupa, las recesiones, el economista del MIT nos remite a una pequeña historia muy didáctica aparecida en un artículo de dos economistas, Joan y Richard Sweeney, titulado "Teoría monetaria y la gran crisis de la cooperativa de niñeras" (1978). Muy brevemente, en una comunidad universitaria las parejas forman una cooperativa para el cuidado de los niños, realizando entre sus miembros una emisión de cupones, que utilizaban cuando sus hijos eran cuidados e incrementaban cuando cuidaban los niños de terceros. El problema aparece porque "llegó un momento en que había relativamente pocos cupones en circulación, de hecho, muy pocos para atender las necesidades de la cooperativa. En resumen, la cooperativa entró en una recesión". Sorprendentemente para algunos, la cooperativa solucionó su problema, simplemente, imprimiendo más cupones.

Lo que quedó claro después de Keynes es que muchos motivos pueden llevar a una economía a una recesión (a la caída del nivel de actividad y al aumento del desempleo), pero la salida necesariamente pasa por incrementar el gasto agregado doméstico. Esto es posible de hacer de forma directa mediante un incremento del gasto del sector público o, indirectamente, con la disminución de los impuestos o de la tasa de interés para lograr el repunte del consumo y la inversión.

Sin embargo, hoy, los gobiernos de los países del denominado Tercer Mundo se encuentran rehenes de la *lógica* del mercado o, mejor dicho, de *las percepciones, los caprichos y prejuicios del mercado*. En efecto, mientras lo aconsejable frente a una recesión sería realizar políticas keynesianas expansivas, los organismos internacionales recomiendan subir los intereses, reducir el gasto y aumentar los impuestos como fórmula para ganar la confianza de los mercados.

La confianza de los mercados no es otra que las prescripciones de los inversionistas financieros. "El asunto es que debido a que los ataques especulativos pueden justificarse a sí mismos, el hecho de seguir una política económica que tenga sentido en términos de los elementals no es suficiente para asegurar la confianza del mercado. De hecho, la necesidad de ganarse esa confianza puede, en efecto, impedir que un país siga políticas sensatas y obligarlo a adoptar unas que normalmente se considerarían perversas". Lo cierto es que hace unas décadas que el mundo académico decidió enterrar la economía de la demanda, que postuló lord Keynes en los años 30 para salir de la depresión por la que atravesaban los países desarrollados, y dedicarle recursos a la problemática vinculada al crecimiento de largo plazo, el desarrollo tecnológico, a la denominada *economía de la oferta*.

Políticas: "Mientras lo aconsejable frente a una recesión serían políticas keynesianas expansivas, los organismos internacionales proponen subir las tasas".

No sólo sobre las posibles líneas de solución de la depresión se pregunta Krugman, también sobre sus causas. En las otras crisis económicas mundiales, las que siguieron a la crisis energética de 1973 (Guerra de Yom Kippur) y a la de 1979 (Revolución iraní) que golpearon a los países desarrollados y la crisis de la deuda de 1982 que afectó a Latinoamérica, era posible identificar las causas importantes que las produjeron. Lo atípico de las actuales crisis que viven sie te economías que son responsables de la generación de cerca de un cuarto de la producción mundial y en las que habitan cerca de 700 millones de personas es que "el daño ocasionado parecía enormemente desproporcionado con respecto a la causa". No sólo esto, "la clase de problemas económicos que el mundo ha padecido recientemente es justamente la clase de problemas que supuestamente habíamos aprendido a prevenir. De repente, parece como si todo lo viejo fuera otra vez nuevo".



Lord John Maynard Keynes.

Sobre las causas de la crisis que se disparó en el sudeste asiático en julio de 1997, "la única respuesta que tiene sentido, al menos para mí, es que la crisis no era (principalmente) un castigo por los pecados. Había fallas verdaderas en estas economías, pero la falla principal era la vulnerabilidad al pánico que se alimentaba a sí misma".

De vuelta constituye una verdadera herejía para el saber económico establecido de la profesión. A Krugman no le falta audacia para recomendarle a Japón, por ejemplo, practicar una política monetaria expansiva con efectos inflacionarios para desvalorizar al yen y lograr mejorar la capacidad competitiva de la economía o a Malasia recurrir a una práctica de la época de la escasez de divisas, el control de cambios, para imponer restricciones a la salida de capitales.

Tampoco duda en recomendar a la Argentina ("un país que tiene un alto desempleo debido a una demanda insuficiente y que nada puede hacer para aumentarla pues teme una fuga de capitales") un incremento de aranceles para combatir el desempleo "y negarlo no sería intelectualmente honesto".

Detenernos en este punto es importante porque, obviamente, hay muchos que en nuestro país recomiendan no hacer nada para mejorar el tipo de cambio real. Si no se toman medidas que permitan corregir la distorsión que implica el tipo de cambio real bajo –actuando a modo de subsidio a las importaciones y gravamen a las exportaciones–, muchos productores nacionales seguirán siendo desplazados del mercado local por el ingreso de mercadería importada.

Perversas: "Ganarse la confianza del mercado impide que un país siga políticas sensatas y lo obliga a adoptar unas que se considerarían perversas".

La imposición de aranceles, en estas circunstancias, no implica una simple redistribución de ingresos desde los consumidores hacia los productores locales de los bienes beneficiados –capitalistas y asalariados–. Como no se trata de un juego de suma cero, para hacer una correcta evaluación de los costos y beneficios de las distintas alternativas, habría que contrastar a la redistribución mencionada con la transferencia de ingresos que, de no mediar protección, ocurriría desde los productores domésticos –que son también consumidores– hacia los externos, por la pérdida del mercado a manos de estos últimos. C

* *Economista de la UIA.*

Enfoque
políticas

- "Paul Krugman nos ha acostumbrado al cuestionamiento de muchos prejuicios existentes en el mundo económico."
- "Nos propone una violenta vuelta a John Maynard Keynes."
- "Lo que quedó claro después de Keynes es que muchos motivos pueden llevar a una recesión, pero la salida necesariamente pasa por incrementar el gasto agregado doméstico."
- "Sin embargo, los países emergentes se encuentran rehenes de la 'lógica' del mercado o, mejor dicho, de 'las percepciones, los caprichos y prejuicios del mercado'."
- Recomienda a la Argentina un incremento de aranceles para combatir el desempleo "y negarlo no sería intelectualmente honesto".

CRUCE DE ECONOMIA Y EL BANCO CENTRAL POR EL NIVEL DE LAS TASAS

Guerra de baja intensidad

La tasa del call se disparó al 16 por ciento anual luego que el Central aplicara una política restrictiva. En Economía no entienden esa estrategia justo en una semana que tienen que salir a colocar Letes.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Diciembre empezó caliente, y no sólo por la alta temperatura del ambiente. Las tasas de interés han vuelto a dispararse, lo que hizo prender luces amarillas en el Palacio de Hacienda. La tasa que picó en punta fue la que se cobran los bancos por los préstamos que se hacen entre sí (conocida en la city como “call”), y que sirve como referencia para el sistema financiero. Ese costo trepó al 16 por ciento anual para las operaciones en pesos, y tanto en Economía como entre los propios banqueros dan cuenta de una posible impericia de Pedro Pou para explicar el salto en la tasa. José Luis Machinea, que en la semana tuvo un duro cruce con el funcionario menemista, mira con recelo al titular del BC, horas antes de tener que volver al mercado para refinanciar la deuda.

Causas: Machinea señaló que la suba del call se debía a causas estacionales y que “también habría que preguntarle a Pedro Pou por qué está pasando esto”.

Según explican en el equipo económico y hasta los mismos banqueros, el Central reclamaría este mes que las entidades financieras computen el ciento por ciento de los requisitos mínimos de liquidez, quitando el permiso de que los bancos contabilicen un 20 por ciento menos que había otorgado el mes pasado, cuando las tasas también habían mostrado una suba brusca. Por lo pronto, el BC ya tomó cartas en el asunto y dispuso que, a partir de enero, monitoreará diariamente que los bancos acrediten el 80 por ciento de las exigencias (en vez del 60 por ciento actual). Con la medida, aseveraron en la entidad monetaria, se evitará volatilidad en la tasa. Pero, en cambio, no pudieron asegurar que la disposición será efectiva para quitarle presión al mercado del dinero.

Por más técnico que sea, el tema preocupa a Economía. En la carrera que juegan los bancos para intentar retener a los ahorristas y poder cumplir con las rígidas normas del Central, en la última semana ya se detectó un salto en las tasas pagadas por los depósitos. En el caso de las colocaciones en pesos a 30 días de plazo, el costo aumentó del 9,8 al 12,9 por ciento anual, de acuerdo con la encuesta del BC. Y del 8,1 al 9,7 por ciento en el caso de los depósitos en dólares. En la misma proporción se elevó la tasa para las colocaciones en pesos a más de 60 días. A las empresas, esta situación también las afecta porque les encarece los créditos y las inhibe para intentar cualquier colocación de deuda (de hecho, durante noviembre se emitieron apenas 10 millones de pesos en Obligaciones Negociables).

Consultado por *El Buen Inversor*, Machinea señaló que la suba del call se debía a causas estacionales que presionaban sobre la tasa de interés (pago de aguinaldo y vacaciones y vencimientos impositivos empresarios). No obstante, agregó: “También habría que preguntarle a Pedro Pou por qué está pasando esto”. El pase de factura delata la intranquilidad del ministro por el tema. Sabe que una suba de la tasa demorará aún más la reactivación económica, y podría complicarlo pasado mañana, cuando salga a colocar Letras del Tesoro (Letes) por 600 millones de pesos.

AFP



Los financistas están preocupados por la errática política del Banco Central con respecto a los requisitos de liquidez.

■ **Mastellone Hermanos**, la empresa dueña de las leches La Serenísima, obtuvo el premio Invertir 2000, que otorga anualmente la Fundación Invertir. El galardón le fue entregado por el proyecto de planta de elaboración de quesos blandos en Trenque Lauquen, que demandó una inversión de 92 millones de pesos.

■ El **Banco de la Provincia de Buenos Aires** tiene disponible líneas de créditos para las Pymes de todos los sectores productivos que facturen hasta 6 millones de pesos anuales. La tasa de los préstamos es del 10 por ciento anual y el tope es de 500 mil pesos por compañía.

■ **Procter & Gamble**, dueña de las marcas Magistral, Ariel y Pantene, entre otras, lanzó su portal de Internet ProcterDirecto.com, a través del cual sus clientes y proveedores podrán concretar operaciones con los productos elaborados por la empresa.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 01/12	Jueves 07/12	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	0,78	0,795	1,9	1,9	-50,3
ATANOR	0,861	0,88	2,2	2,3	39,7
BANSUD	1,24	1,28	3,2	3,2	-45,1
COMERCIAL DEL PLATA	0,083	0,08	-3,6	-3,6	-72,1
SIDERAR	2,33	2,19	-6,0	-6,8	-45,3
SIDERCA	2,00	2,02	1,0	0,0	-1,6
BANCO FRANCES	6,54	6,68	2,1	3,6	-12,8
GRUPO GALICIA	1,38	1,44	4,3	3,6	0,0
INDUPA	0,487	0,504	3,5	3,1	-41,4
IRSA	1,70	1,53	-10,0	-10,5	-47,7
MOLINOS	1,66	1,60	-3,6	-4,2	-35,0
PEREZ COMPANC	1,45	1,48	2,1	4,2	0,0
RENAULT	0,48	0,47	-2,1	-2,1	-57,7
TELEFONICA DE ARG.	3,00	3,05	1,7	3,4	1,6
TELECOM	2,96	3,14	6,1	6,1	-53,6
TELEFONICA S.A.	16,00	17,10	6,9	11,0	0,0
T. DE GAS DEL SUR	1,52	1,47	-3,3	1,4	-16,2
YPF	31,00	31,00	0,0	0,0	-12,9
INDICE MERVAL	402,33	411,27	2,2	3,0	-25,3
INDICE GENERAL	15.512,66	16.129,84	4,0	4,7	-24,0

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TASAS

	VIERNES 01/12		JUEVES 07/12	
	en $	en u$s	en $	en u$s
	% anual		% anual	
PLAZO FIJO A 30 DIAS	10,5	7,3	13,9	8,1
PLAZO FIJO A 60 DIAS	12,0	8,1	12,8	8,4
CAJA DE AHORRO	2,8	2,8	2,9	2,8
CALL MONEY	10,3	9,8	15,5	12,0

Nota: Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la tasa que reciben los pequeños y medianos ahorristas.

Fuente: Banco Central.

ME JUEGO

HORACIO EGUIAZABAL analista del Scotiabank Quilmes

Desconfianza.
La clave para entender el desinterés de los inversores es que la economía no crece. Sin expansión, no existe avidez por comprar activos argentinos. Faltan buenas noticias. En otro momento, los inversores llegarían a la conclusión de que los bonos y las acciones están muy baratos y se tentarían con los precios. Pero, en la actualidad, eso no ocurre y los financistas se preguntan cuándo la Argentina retomará el crecimiento. En ese sentido, el blindaje serviría para ahuyentar las dudas sobre una posible cesación de pagos, pero no responde a las dudas sobre el crecimiento. No soluciona los problemas de fondo.

Conservadores.
El desinterés de los inversores por las acciones involucró incluso a las AFJP y a los fondos comunes de inversión que, dada la volatilidad y las magras expectativas, prefieren refugiarse en los activos más conservadores, como los plazos fijos. En tanto, muchos financistas se volcaron por los Cedear (certificados de acciones extranjeras), ya que brindan mejores oportunidades que los papeles locales.

Tasa internacional.
La mayoría de los operadores espera que la Reserva Federal (banca central estadounidense) disminuya el costo del dinero durante el primer trimestre de 2001. Igualmente, soy escéptico de que una baja de la tasa abra las puertas a un flujo más importante de capitales hacia la Argentina. Las inversiones recién llegarán cuando los financistas se convenzan de que la Argentina crecerá con fuerza. Igualmente, si la Fed flexibiliza su política monetaria, será mejor para el país porque deberá enfrentar menores costos al momento de refinanciar los pasivos.

Recomendación.
En estos momentos, no se puede recomendar invertir en acciones, ya que en el corto plazo persistirá la volatilidad. El mercado se presenta complicado y no se puede garantizar que el pequeño inversor tenga una rentabilidad positiva. En este marco, prefiero los fondos de inversión de títulos públicos o los dedicados a los plazos fijos.

INFLACION

(EN PORCENTAJE)

DICIEMBRE	-0,3
ENERO 2000	-0,1
FEBRERO	0,8
MARZO	0,0
ABRIL	-0,5
MAYO	-0,1
JUNIO	-0,4
JULIO	-0,2
AGOSTO	0,4
SEPTIEMBRE	-0,2
OCTUBRE	-0,2
NOVIEMBRE	-0,5
ULTIMOS 12 MESES:	-0.7

DEPOSITOS

SALDOS AL 04/12 –EN MILLONES–

	EN $
CUENTA CORRIENTE	11.276
CAJA DE AHORRO	8.047
PLAZO FIJO	12.207
	EN U$S
CUENTA CORRIENTE	716
CAJA DE AHORRO	5.724
PLAZO FIJO	43.642
TOTAL $ + U$S	81.612

RESERVAS

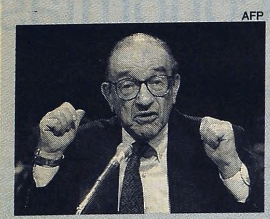
SALDOS AL 05/12 –EN MILLONES–

	EN U$S
ORO Y DIVISAS	23.146
TITULOS	1.285
TOTAL RESERVAS BCRA	24.430

INTERNACIONALES

SE DESACELERA LA ECONOMIA DE EE.UU.

La hora del aterrizaje


AFP

Alan Greenspan, titular de la Fed.

POR RAUL DELLATORRE

Las varias veces anunciada, y otras tantas postergada, desaceleración de la economía estadounidense empieza, finalmente, a hacerse realidad, para preocupación e inquietud de un mundo altamente dependiente. Los pronósticos señalan un aumento del PBI de la primera economía mundial inferior al 2 por ciento para el año próximo. Si algún beneficio podían esperar los países deudores de esta situación era una baja en las tasas de interés, pero el titular de la Reserva Federal ya se ocupó de desalentar expectativas.

De acuerdo con las proyecciones de los economistas de la Universidad de Chicago, la economía estadounidense se desacelerará en el transcurso del 2001 y probablemente se deslice hacia la recesión en el cuarto trimestre. El PBI alcanzaría un crecimiento promedio del 1,8 por ciento, mientras que la tasa de desempleo se ubicaría en el 5,1 por ciento. Ese comportamiento pondría de manifiesto un leve empeoramiento con respecto a la situación actual. Los datos del tercer trimestre señalaron un crecimiento anual del 2,4 por ciento y el último registro de desempleo, correspondiente a octubre, marca un nivel estable del 3,9 por ciento.

La inflación no parece, por el momento, un signo preocupante. El índice de precios al consumidor subió 3,4 por ciento hasta octubre en términos interanuales, y conforme a lo señalado por Alan Greenspan, la Reserva Federal podría dejar de lado su apreciación de que las presiones inflacionarias implican una amenaza mayor que una reducción en el ritmo de crecimiento. Descartó, sin embargo, que la Fed vaya a echar mano a una reducción de las tasas para alentar el nivel de actividad.

El factor determinante, o al menos con fuerte incidencia, de la evolución de la economía estadounidense en los próximos meses parecería ser el comportamiento de los consumidores. No se observan aún signos claros de retracción de la demanda, aunque se registra un menor interés por los préstamos inmobiliarios y no son pocos los analistas que perciben un paulatino crecimiento en la tasa de ahorro.

A diferencia de lo que sucede en países con menor nivel de desarrollo e incluso en otras potencias pero de culturas diferentes, el rendimiento de las acciones tiene un efecto muy sensible sobre el presupuesto familiar. Las menores ganancias bursátiles han llevado a un comportamiento generalizado de mayor prudencia en el consumo, que se reflejó en la estabilización de industrias que se venían manifestando en alza. Todo indica, no obstante, que el aterrizaje será suave, lo cual no asegura que algunos socios menores sufran las turbulencias. C

TITULOS PUBLICOS	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 01/12	Jueves 07/12	Semanal	Mensual	Anual
BOCON I EN PESOS	135,000	136,000	0,7	0,8	13,6
BOCON I EN DOLARES	131,200	131,900	0,5	0,5	9,6
BOCON II EN PESOS	110,800	112,500	1,5	1,8	11,0
BOCON II EN DOLARES	125,500	126,400	0,7	1,4	7,6
BONOS GLOBALES EN DOLARES					
SERIE 2017	88,500	90,800	2,6	3,8	-2,1
SERIE 2027	77,050	80,000	3,8	5,3	-3,6
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	75,500	75,250	-0,3	2,6	-4,8
PAR	65,875	67,125	1,9	1,5	1,7
FRB	87,875	88,875	1,1	1,1	-2,3

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

BIENES CON GEOGRAFIA INCORPORADA

Esa marca es mía, mía

Agro POSTAS

■ Las últimas estimaciones de la Secretaría de Agricultura ubican en 526 mil hectáreas la intención de siembra para la presente campaña de **algodón**. Ya se ha implantado en el 70 por ciento de esa superficie.

■ En **maíz** se registra un avance del 80 por ciento en la siembra, que este año abarcará casi 3,5 millones de hectáreas. Los principales retrasos se producen en la provincia de Santa Fe.

En otra instancia de la guerra comercial, Europa reclama un estricto control de las denominaciones de origen de los alimentos.

POR ALDO GARZON


Juan de Rocío

Polémica por denominaciones de origen.

La Unión Europea ha vuelto a mostrar los dientes en materia de alimentos, en esta oportunidad durante la última reunión organizada por la Organización Mundial del Comercio en Ginebra para tratar aspectos de la propiedad intelectual. En franca disidencia con Estados Unidos, la Argentina, Nueva Zelandia y Chile, la UE quiere ahora ampliar a varios productos, además del vino y otras bebidas alcohólicas, el nivel de protección especial para las denominaciones de origen.

Estados Unidos ya les dijo a los europeos que ofrece suficiente protección al queso roquefort, al té Darjeeling (que suma a la India en esta disputa) y al jamón de Parma. Europa, con Suiza a la cabeza en este caso, asegura que esa protección no se aplica a muchos otros productos ni tampoco en todos los países. De manera que quieren una lista muy bien definida en el marco de la OMC.

El tema no es para nada menor. Y la Argentina, como en muchas otras materias, se encuentra rezagada en esto de fijar políticas claras y normas de alcance nacional tanto para la denominaciones de origen como para las indicaciones geográficas. Dos etiquetas que no aseguran calidad, pero que en la percepción del consumidor común pueden tener mucho peso.

En primer lugar, como dice un experto en cuestiones agrícolas, Marcelo Posada, las denominaciones de origen entrarían dentro del concepto de "calidad estática". Es un tipo de calidad que asocia el producto con una geografía determinada o con determinados métodos productivos, en general muy viejos y artesanales. Es el caso, por ejemplo, del vino de Jerez de la Frontera, del champagne francés o del gruyère, que no es solamente un queso, sino también la comarca de Suiza donde se produce y que le ha dado, en definitiva, el nombre.

Por eso, cualquiera puede fabricar un queso gruyère, pero no es justo, dicen los europeos, que se lo denomine de la misma forma que al auténtico. El objetivo de estos "labeles", dice Posada, "es individualizar el producto generando, al mismo tiempo, una situación de competencia monopólica en el mercado". Se podría deducir de todo esto que la protección de las denominaciones de origen podría obrar como un freno para las innovaciones en el área de alimentos, pero no es eso lo que ha sucedido en Europa.

La Argentina, según Posada, "se halla notablemente rezagada desde el punto de vista de la calidad de su producción agroalimentaria". El problema puede ser la percepción que tienen de ella los propios productores, así como la falta de apoyo a las políticas de marcas por parte del Estado. En general, señala Posada, el productor tiende a creer que la calidad incrementa sus costos de explotación, hace descender su rentabilidad y le hace perder competitividad. Además, "piensa que si el comprador, sea la agroindustria, el distribuidor o el consumidor final, no demanda calidad, es inútil producir con ese parámetro".

Aunque la política de marcas (que es el modelo europeo) no es la única vía para mejorar la calidad puede, de todas formas, ser viable en la Argentina. De hecho, ya funciona un sistema de denominación de origen en los vinos de Luján de Cuyo y de San Rafael, en Mendoza, pero no cuentan con el respaldo de una legislación a nivel nacional. En cuanto a las indicaciones geográficas, el ejemplo más conocido es el del cordero patagónico.

El dulce de leche argentino, el novillo pampeano, los duraznos de San Pedro, las frutillas de Coronda, los salamines de Tandil y el tomate platense son algunos de los muchos productos que la Argentina puede poner bajo el paraguas de una política de marcas, en lo que podría ser una respuesta más realista a las pretensiones europeas. Por ahora, sin embargo, y como lo reconoce Posada, "los esfuerzos son mínimos y en algunos casos, inexistentes". C

E-CASH de lectores

AFIP

Navegando por la web de **Página/12** encontré la carta al lector en *E-Cash* sobre la privatización de la AFIP, del Dr. Jorge O. Martínez. Coincido con Ud. en un ciento por ciento. Yo estaba convencido de que ya habíamos privatizado todas las "joyas de la abuela", pero me equivoqué. Los llamados economistas ortodoxos (en realidad son neoliberales representantes de este capitalismo salvaje imperante) A. Sturzenegger, R. Alemann y D. Cavallo emprendieron una campaña en los medios diciendo que la AFIP recauda mal, pero que los privados van a recaudar muy bien, en consecuencia hay que privatizar la AFIP. Esta película lamentablemente ya la vimos.

1. Despidos de compañeros trabajadores estatales (hay que bajar el gasto público, dicen los economistas neoliberales).

2. Las empresas que eventualmente tomen a los despedidos de la AFIP les pagarán menor sueldo y más horas de trabajo.

Además, el manejo de la información de cada empresa, ¿en qué manos va a estar?

Hugo Galizzi
sistemas@Ainta-textil.com

PREGUNTA

Ante la cercanía del otorgamiento de dinero en efectivo por parte del FMI, nuestros legisladores, ¿saltarán, se besarán, se abrazarán con alborozo de la misma manera que lo hicieron cuando privatizaron YPF?

Carlos López
rfiordel@infovia.com.ar

Para opinar, enviar por carta a Belgrano 673, Capital, por fax al 4334-2330 o por e-mail a economía@pagina12.com.ar, no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA — POR ALFREDO ZAIAT

Lata, trenes y golf

En medio del torbellino de la estrategia del miedo para conseguir el rescate de los acreedores de Argentina, el Gobierno va definiendo su propio perfil. Algunos indicios para reconocer esa silueta a un año de la jura de Fernando de la Rúa como presidente.

Loma de La Lata

Pese a que Economía no contó con estudios propios, ni contratados con terceros, para determinar una valuación de Loma de La Lata, José Luis Machinea firmó la extensión por diez años del contrato de explotación del yacimiento gasífero más importante por su volumen de reservas de América latina. Tampoco Repsol YPF suministró cálculos sobre el rendimiento esperado del yacimiento con la prórroga (del 2017 al 2027). En ese contexto se desarrollaron las negociaciones, cuyas etapas y sus respectivos saldos merecen ser puntualizados:

1. El gobernador de Neuquén, Jorge Sobisch, anunció en Madrid, en junio, el preacuerdo. **Repsol YPF prometió inversiones; la provincia se beneficiaría con unos pocos millones para financiar proveedores pymes de la compañía y la Nación no recibiría nada.**

2. La resistencia que generó ese acuerdo abrió una nueva instancia. El saldo fue que **Neuquén obtendría 200 millones de dólares y la Nación, una suma similar.**

3. La oposición continuó, ahora cruzada con denuncias de intentos de sobornos a senadores para aprobar la Ley de Hidrocarburos. El aporte, entonces, aumentó. **La provincia mantendría esos 200 millones, pero la Nación subió sus ingresos a 300 millones pagaderos en cuotas hasta el 2002.**

4. El contrato siguió convocando retractores y, finalmente, los números que se cerraron fueron los siguientes: **la Nación quedó con la asignación de esos 300 millones, pero Neuquén subió el precio, al sumar a los 200 millones el 5 por ciento de los beneficios por la explotación del yacimiento a partir del 2017.**

Ese regateo persa, muy lejano a una negociación responsable, convertirá la extensión de esa concesión en la operación más escandalosa de enajenación de un activo público de la gestión de Fernando de la Rúa, no menor a la privatización menemista de Aerolíneas, ENTel e YPF.

Aumento de tarifas

Economía defiende el tarifazo sosteniendo que hubiera sido mayor si no hubiese negociado con las concesionarias de trenes los acuerdos pactados durante la gestión de Carlos Menem. Un dato relevante, y que podría haber ayudado a Machinea a evitar el aumento, es saber que la Oficina Anticorrupción denunció ante el juez federal Jorge Urso la existencia del presunto delito de defraudación que se habría registrado con el pago de reparaciones, por cuenta del Estado (subsidios para inversiones), para los trenes privatizados. Aquí van algunos ejemplos:

-*Ventanilla de coche de pasajeros*: cuando los trenes eran estatales se pagaban 170 pesos; los privados la abonaron con dinero del Estado 1728 pesos cada una.

-*Ventilador de techo*: costaban de 150 a 180 pesos cuando los trenes estaban en manos del pésimo administrador estatal; los privados pagaron 3700 pesos.

-*Renovación de vías y durmientes*: el Estado ineficiente pagaba 250 mil pesos por kilómetro; los concesionarios privados desembolsaron de 500 mil a 1 millón de pesos por kilómetro.

Golf

El mismo día del anuncio del tarifazo se publicó en el Boletín Oficial un decreto de eximición de pago de impuestos de los trofeos y de la indumentaria para los 24 países participantes del Campeonato Mundial de Golf, que termina hoy. Más allá del monto, que alcanzó los 5000 dólares de desgravación por equipo, totalizando 120 mil pesos, resulta un símbolo del espejo donde se refleja el perfil del Gobierno.

Tarifazo para muchos, hoyo en uno para otros pocos.

Decreto 1124/2000

Eximese del pago del derecho de importación y demás tributos a los productos originarios y provenientes de los países participantes en el evento "Campeonato Mundial de Golf 2000", a llevarse a cabo en la localidad de Bella Vista, provincia de Buenos Aires.

Bs. As., 29/11/2000

VISTO el Expediente N° 061-012789/2000 del Registro del MISTERIO DE ECONOMIA, y

CONSIDERANDO:

Que los PROFESIONALES DE GOLF DE ARGENTINA, solicitan la exención del pago del derecho de importación y demás tributos que gravan la importación para consumo de los trofeos para los ganadores y demás competidores, así como también de la indumentaria que será utilizada durante el desarrollo de la competencia, tal como uniformes para los oficiales de control entre otros, originarios y procedentes de los países participantes en el evento "CAMPEONATO MUNDIAL DE GOLF 2000", a realizarse en el Buenos Aires Golf Club, de la localidad de BELLA VISTA, Provincia de BUENOS AIRES (REPUBLICA ARGENTINA), del 4 al 10 de diciembre de 2000.

Des economías

POR JULIO NUDLER

Ciertos cambios culturales frivolizantes, un crecimiento que no parecía tener fin, el desarrollo del crédito y las fáciles ganancias de capital generadas por la Bolsa han conducido en los Estados Unidos a un fenómeno novedoso: los hogares consumen más de lo que ganan. En el otro extremo del subibaja hace sentir su peso el sector público, que hace pocos años presentaba un déficit de hasta 5 por ciento del Producto y este año se ufana de un superávit (ahorro) del 2 por ciento. Ahora son las empresas y los consumidores los únicos que piden plata en el mercado, mientras que al Gobierno le sobra (y qué hacer con ella fue parte de la discusión entre Bush y Al Gore).

De hecho, la fuerte corriente inversora de las corporaciones vino demandando recursos muy superiores al ahorro interno, y descansando por tanto en la afluencia de fondos desde el exterior, lo que explica que la cuenta corriente muestre un alarmante rojo del 4,5 por ciento, en términos del Producto. Con la economía en rápido crecimiento y el dólar revaluándose, la entrada de capitales era una consecuencia obvia. Esto, o está dejando de ser así (enfriamiento), o se ha revertido (rebote del euro). Sumando familias y empresas, su déficit financiero alcanza un 7 por ciento del PNB.

Lo que puede estar temiendo ahora Alan Greenspan, jefe de la Reserva Federal, es que una inversión en la corriente de capitales, que puedan sentirse ahuyentados de Wall Street y de un dólar debilitado, y más atraídos por la solidez europea, fuerce un drástico ajuste en el consumidor norteamericano y desate una recesión, como ocurrió en su momento en otras potencias capitalistas, como Japón o Gran Bretaña.

No se trata, en todo caso, de una perspectiva mala para la Argentina, país altamente endeudado que gozará con una merma en la tasa de interés y que, además, no ha sabido aprovechar comercialmente la asombrosa expansión estadounidense. Queda, como incógnita, saber cuánta sombra arrojaría sobre el mundo una caída en las importaciones norteamericanas.

EL BAUL DE MANUEL — POR M. FERNANDEZ LOPEZ

¿Y dónde está el proyecto?

El país tuvo un proyecto exitoso de inserción internacional. Fue diseñado y ejecutado con obstinación a partir de Caseros, en 1852, más allá de las rivalidades entre los sucesivos caudillos y partidos que lo gobernaron. Hizo crisis en 1929 y la Gran Depresión y la Guerra Mundial crearon condiciones de escasez de manufacturas importadas, que alentaron su reemplazo por manufacturas locales, con la consiguiente expansión de una burguesía industrial vernácula, un proletariado urbano y una clase media de profesionales liberales. La industria, sin embargo, nunca tuvo sustento en la industria pesada y, en forma creciente, pasó a depender de distintas formas de protección oficial. Eliminada ésta, con la historia del libre intercambio y la globalización, los "industriales" rápidamente vendieron sus activos, las filiales de multinacionales se mudaron a Brasil y las plantas fueron cayendo una a una como fichas de dominó. Paradójicamente, cuando más necesario era exportar, más se apoyaron actividades no exportadoras, como servicios y ciertas industrias: construcción de lujo, transportes, comunicaciones y otras. El modelo vigente ha fracasado, no por gestión inhábil ni por no haberse desarrollado todas sus posibilidades, sino por carecer de solución: inhibe la exportación y obliga a un creciente endeudamiento externo, que a su vez no podrá afrontarse sino con más endeudamiento; por otro lado, no puede evitar niveles excesivos de interés, incompatibles con la expansión productiva. Hoy el país acepta resignado gastar ingentes masas de divisas en importar copiosas cantidades de bienes de consumo que, ayer no más, producía su propia industria y daba empleo a connacionales. Hoy el país no sirve ni como colonia a potencias extranjeras, ni posee capacidad de decisión para fijar un rumbo distinto al que le impone la economía global. Sus grandes problemas –desempleo, deuda externa, convertibilidad– traban toda iniciativa e insumen recursos que, invertidos adecuadamente, podrían mejorar de modo sustantivo la salud, educación, pobreza, ciencia y técnica. Pero no se ve el modo de cambiar su status sin generar escenarios peores. Entre tanto, el Norte manda y nos fija el proyecto nacional que le conviene. La clase política deberá allanarse a encabezar una gran convocatoria, que fije otro rumbo, o arriesgarse a perder su cabeza por falta de uso.

Seguridad social

En la actual discusión del régimen de seguridad social, recordamos a un pionero, el ingeniero Torcuato Di Tella (1894-1948), precursor de la teoría del capital humano, a la que arribó tras larga experiencia industrial. Le preocupaba que el capital humano industrial no se dañase en la producción, fuera atendido en caso de mal funcionamiento, o no se atrofiase por falta de uso. En *Dos temas de legislación del trabajo. (Proyectos de ley de seguro social obrero y asignaciones familiares)*, elaboró un plan de seguridad social obrera, que la UIA, en el Día de la Industria del 2 de setiembre de 1941, hizo suyo y elevó a la Cámara de Senadores de la Nación. La OIT, en cuyas conferencias de 1937 y 1939 participó Di Tella integrando la delegación patronal argentina, publicó el plan en *Revista Internacional del Trabajo* (marzo 1942), que mereció el elogio de José González Galé. Su proyecto fue, pues, anterior al Plan Beveridge, de noviembre de 1942. Di Tella visitó los EE.UU. para estudiar procedimientos que luego aplicaría en la Argentina. También viajó a Rusia para conocer su industria. Participó en el diseño e invención de numerosos aparatos, como el que dio nombre a su empresa (Sociedad Industrial Amasadora Mecánica, SIAM). En diciembre de 1941 se postuló en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA para el cargo de profesor adjunto de Economía y Organización Industrial, cuyo titular era el ingeniero Ricardo J. Gutiérrez. Designado en 1944, ocupó el cargo cuatro ciclos lectivos hasta 1947. "¿Qué haremos con esta industria argentina después de la guerra?" preguntaba en 1943, en *Problemas de la posguerra. Función económica y destino social de la industria argentina.* Pedía la "adecuada valorización del capital humano", que incluía a dirigentes, técnicos y obreros, y que consideraba de más difícil adquisición que el capital físico: "Un equipo de dirigentes industriales no se forma con la misma rapidez con que se compra un equipo de máquinas o se levantan edificios... La obra de formar profesionalmente a los hombres que deben mover esas máquinas es lenta y no se improvisa". En la industrialización "cualquier atraso difícilmente se recupera", y se debía "perfeccionar el utilaje de las empresas y elevar la capacidad técnica y profesional de todos los agentes encargados de hacerlas funcionar". Pedía apoyar a las escuelas industriales y de artes y oficios.